Załącznik nr 3 do zarządzenia nr 12 Rektora UJ z 15 lutego 2012 r.

plan studiów stacjonarnych II stopnia

(dla studentów rozpoczynających naukę w roku akademickim 2016/2017)

I ROK – (r.akad.2016/2017)

I semestr:

Lp.	*Nazwa modułu kształcenia*	*Rodzaj zajęć dydaktycznych*[*]	*O/F*[1]	*forma zaliczenia*[***]	*liczba godzin*	*punkty ECTS*
	Metodologia nauk społecznych	**Wykład Konwersatorium**	**O**	**E**	**30 30**	**6**
	Teorie komunikowania masowego	**Wykład Konwersatorium**	**O**	**E**	**25 20**	**5**
	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	**Wykład**	**O**	**E**	**30**	**4**
	Społeczeństwo informacyjne	**Wykład Konwersatorium**	**O**	**E**	**30 15**	**5**
	Ekonomika mediów	**Wykład**	**O**	**Zal/ocena**	**30**	**3**
	Prawo autorskie	**Wykład**	**O**	**Zal/ocena**	**30**	**3**
	Język obcy I (poziom B2+)	**Konwersatorium**	**O**	**E**	**60**	**2**
	Język obcy II (poziom dowolny)	**Konwersatorium**	**O**	**E**	**60**	**2**

Łączna liczba godzin:360
Łączna liczba punktów ECTS: 30

PO I SEMESTRZE TWORZONA JEST LISTA RANKINGOWA STUDENTÓW (ŚREDNIA OCEN Z I SEMESTRU), KTÓRA JEST PODSTAWĄ DO KOLEJNOŚCI WYBORU SPECJALIZACJI i proseminarium magisterskiego

II semestr:

Lp.	*Nazwa modułu kształcenia*	*Rodzaj zajęć dydaktycznych*[*]	*O/F*[2]	*forma zaliczenia*[***]	*liczba godzin*	*punkty ECTS*
	Proseminarium magisterskie	**Konwersatorium**	**O**	**Zal/ocena**	**30**	**6**
	KURSY KIERUNKOWE, OBOWIĄZKOWE DLA WSZYSTKICH SPECJALIZACJI [*1] **- student wybiera 2 kursy z 3**	**Wykład**	**O**	**2 x E**	**60 (2 x 30)**	**8 (2 x 4)**
	1. Mediatyzacja kultury współczesnej	Wykład	F	E	30	4
	2.Socjologia polityki	Wykład	F	E	30	4
	3.Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury	Wykład	F	E	30	4
	MODUŁY W RAMACH WYBRANEJ SPECJALIZACJI [*2]	**Konwersatoria**	**O**	**Zal/ocena**	**90 (2 x 45)**	**16 (2 x 8)**

Łączna liczba godzin: 180
Łączna liczba punktów ECTS: 30

	MODUŁY Z PODZIAŁEM NA SPECJALIZACJE					
	SPECJALIZACJA MEDIALNA					
	Dziennikarstwo sportowe	konwersatorium	O	Zal/ocena	45	8
	Dziennikarstwo muzyczne	konwersatorium	O	Zal/ocena	45	8
	SPECJALIZACJA PROMOCYJNA					
	Międzynarodowy public relations	konwersatorium	O	Zal/ocena	45	8
	Promocja branż lifestylowych	konwersatorium	O	Zal/ocena	45	8
	SPECJALIZACJA ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ					
	Kreacja portfolio	konwersatorium	O	Zal/ocena	45	8
	Infobrokering	konwersatorium	O	Zal/ocena	45	8
	SPECJALIZACJA ANALITYCZNO-MEDIOZNAWCZA					
	Metody i techniki ilościowe w badaniach nad mediami masowymi	konwersatorium	O	Zal/ocena	45	8
	Język mediów, język w mediach – analiza	konwersatorium	O	Zal/ocena	45	8

***1 - każdy student ma obowiązek zrealizować 2 z 3 kursów kierunkowych w II semestrze**

***2 - każdy student zobowiązany jest zaliczyć w II semestrze wszystkie zajęcia modułowe w obrębie wskazanej specjalizacji**

---

[*] wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne
[1] **„O”** – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, **„F”** – przedmiot fakultatywny (do wyboru).
[***] egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu
[*] wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne
[2] **„O”** – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, **„F”** – przedmiot fakultatywny (do wyboru).
[***] egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

II ROK – (r.akad.2017/2018)

III semestr:

Lp.	*Nazwa modułu kształcenia*	*Rodzaj zajęć dydaktycznych* *	*O/F*[3]	*forma zaliczenia* ***	*liczba godzin*	*punkty ECTS*
1.	**KURSY KIERUNKOWE, OBOWIĄZKOWE DLA WSZYSTKICH SPECJALIZACJI** [*3] **- student wybiera 2 kursy z 3**	**Wykład**	**O**	**2 x E**	**60 (2 x 30)**	**8 (2 x 4)**
	Pragmatyka językowa	Wykład	F	E	30	4
	Komunikowanie i media globalne (w j.angielskim)	Wykład	F	E	30	4
	Big data	Wykład	F	E	30	4
2.	**MODUŁY W RAMACH WYBRANEJ SPECJALIZACJI** [*4]	**Konwersatoria**	**O**	**Zal/ocena**	**90 (2 x 45)**	**16 (2 x 8)**
3.	**Seminarium magisterskie**	**Konwersatorium**	**O**	**Zal/ocena**	**30**	**6**

Łączna liczba godzin: 180
Łączna liczba punktów ECTS: 30

	MODUŁY Z PODZIAŁEM NA SPECJALIZACJE					
	SPECJALIZACJA MEDIALNA					
	Dziennikarstwo kulturalne	konwersatorium	O	Zal/ocena	45	8
	Prezenter telewizyjny	konwersatorium	O	Zal/ocena	45	8
	SPECJALIZACJA PROMOCYJNA					
	Promocja branży medycznej, farmaceutycznej i branż wrażliwych	konwersatorium	O	Zal/ocena	45	8
	Promocja w organizacjach typu non-profit	konwersatorium	O	Zal/ocena	45	8
	SPECJALIZACJA ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ					
	Zarządzanie projektami	konwersatorium	O	Zal/ocena	45	8
	Zarządzanie informacją polityczną	konwersatorium	O	Zal/ocena	45	8
	SPECJALIZACJA ANALITYCZNO-MEDIOZNAWCZA					
	Analiza konwersacyjna	konwersatorium	O	Zal/ocena	45	8
	Technologia medialna	konwersatorium	O	Zal/ocena	45	8

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne
[3] **„O”** – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, **„F”** – przedmiot fakultatywny (do wyboru).
*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

II ROK

IV semestr

Lp.	*Nazwa modułu kształcenia*	*Rodzaj zajęć dydaktycznych* *	*O/F*[4]	*forma zaliczenia* ***	*liczba godzin*	*punkty ECTS*
1.	**KURSY KIERUNKOWE, OBOWIĄZKOWE DLA WSZYSTKICH SPECJALIZACJI** *[3] **- student wybiera 2 kursy z 3**	**Wykład**	**O**	**2 x E**	**60 (2 x 30)**	**8 (2 x 4)**
	Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	Wykład	F	E	30	4
	Media lokalne i środowiskowe	Wykład	F	E	30	4
	Marketing (w j.angielskim)	Wykład	F	E	30	4
2.	**MODUŁY W RAMACH WYBRANEJ SPECJALIZACJI** *[4]	**Konwersatoria**	**O**	**Zal/ocena**	**90 (2 x 45)**	**16 (2 x 8)**
3.	**Seminarium magisterskie**	**Konwersatorium**	**O**	**Zal/ocena**	**30**	**6**

Łączna liczba godzin: 180
Łączna liczba punktów ECTS: 30

	MODUŁY Z PODZIAŁEM NA SPECJALIZACJE					
	SPECJALIZACJA MEDIALNA					
	Dziennikarstwo społeczne	konwersatorium	O	Zal/ocena	45	8
	Formaty telewizyjne	konwersatorium	O	Zal/ocena	45	8
	SPECJALIZACJA PROMOCYJNA					
	Promocja FMCG	konwersatorium	O	Zal/ocena	45	8
	Promocja w mediach społecznościowych	konwersatorium	O	Zal/ocena	45	8
	SPECJALIZACJA ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ					
	Wizualizacja informacji	konwersatorium	O	Zal/ocena	45	8
	Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych	konwersatorium	O	Zal/ocena	45	8
	SPECJALIZACJA ANALITYCZNO-MEDIOZNAWCZA					
	Obraz w mediach	konwersatorium	O	Zal/ocena	45	8
	Analiza przekazu perswazyjnego w mediach	konwersatorium	O	Zal/ocena	45	8

***3 -** **każdy student ma obowiązek zrealizować 4 z 6 kursów kierunkowych w ciągu roku (po 2 w każdym semestrze)**

***4 -** **każdy student zobowiązany jest zaliczyć w ciągu roku wszystkie zajęcia modułowe w obrębie wskazanej specjalizacji (po 2 w każdym semestrze)**

Zalecenie dotyczące liczby kursów fakultatywnych, zgodnie z wytycznymi KRK, jest realizowane w formie wyboru specjalizacji

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne
[4] **„O”** – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, **„F”** – przedmiot fakultatywny (do wyboru).
*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu